**PROJEKT PLANER - STRONA INTERNETOWA**

Ten kwestionariusz powstał z myślą o ułatwieniu kontaktu pomiędzy nami (pracownikami Sas Design), a klientami. Dzięki niemu już na początku kontaktu dowiemy się jakie są Twoje potrzeby i co ze swojej strony możemy zaproponować. Poniższe pytania mają różny poziom szczegółowości, a odpowiedzi są niezobowiązujące. Im więcej rubryk wypełnisz tym łatwiej będzie nam przygotować ofertę dostosowaną do Twoich oczekiwań.

Pamiętaj by podać adres e-maila i/lub nr telefonu, żebyśmy mogli się z Tobą skontaktować oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przesłania oferty.

Po wypełnieniu Projekt Planera prosimy o jego przesłanie na adres **biuro@sasdesign.pl**

**INFORMACJE PODSTAWOWE**

1. Imię i Nazwisko osoby kontaktowej.\*
2. Nazwa firmy i/lub marki.\*
3. Adres e-mail do kontaktu.\*
4. Telefon kontaktowy i godziny, w których można dzwonić (w przypadku chęci umówienia się bezpośrednio na spotkanie).
5. Rodzaj prowadzonej działalności (prosimy o krótki opis tego, czym zajmuje się firma).

*\* Pola obowiązkowe*

**STRONA INTERNETOWA**

**Wypełnij tyle pól ile wymaga projekt. Jeśli któreś pytanie nie dotyczy Twojego zlecenia pomiń je.**

1. Czy posiadasz już swoją stronę internetową? Jeśli tak, podaj adres www.
2. Opisz dlaczego obecna strona nie spełnia Twoich oczekiwań.
3. Co chciałabyś/byś w niej zmienić? (opisz co Ci się w niej nie podoba, co nie działa tak jakbyś tego chciał/a itp.)
4. Czego byś w niej nie zmieniał/a?
5. Jeśli możesz podaj przykłady stron, które Ci się podobają (graficznie/funkcjonalnie), lub posiadają elementy, które chciał(a)byś mieć na swojej stronie internetowej.
6. Podaj przykładowe strony internetowe konkurencji lub nazwy firm z Twojej branży, które już mają swoje strony.
7. Opisz jaką funkcję ma spełniać nowa strona (np. informacyjną, kontaktową, ofertową, promocyjną danego produktu/usługi itp.)
8. Do kogo kierujesz swoją stronę internetową – opisz grupę docelową (wiek, płeć, wykształcenie, zainteresowania, zamożność itd.).
9. Wymień podstrony i kategorie, które mają znaleźć się na Twojej stronie internetowej (np. galeria, referencje, cennik, blog itp). Jeśli jeszcze nie jest to określone podaj chociaż przybliżoną ich ilość.

1. Czy strona ma mieć tradycyjny podział na podstrony, czy ma być tzw. one page (gdy klikamy w zakładkę na pasku menu widok strony zjeżdża do danej sekcji bez przeładowania strony internetowej)?
2. Czy strona ma posiadać jakieś specyficzne formularze/funkcje (np. rezerwacje, składanie zamówień, aplikację kompletowania produktu itp.)? Jeśli tak opisz ich zadanie, działanie.
3. Czy strona ma być w więcej niż jednym języku? Jeśli tak wymień w jakich.
4. Czy chcesz mieć możliwość samodzielnej edycji (dodawania) treści na stronie (z poziomu panelu administracyjnego)? Inaczej mówiąc czy chcesz by Twoja strona była z tzw. systemem zarządzania treścią CMS?
5. Jakie kolory powinna mieć Twoja strona?
6. Które z wymienionych epitetów najlepiej opisują wygląd planowanej strony: elegancka, ozdobna, minimalistyczna, z dużymi zdjęciami w tle, luźna, zabawna, poważna, kolorowa, stonowana, dynamiczna, nowoczesna, ekskluzywna, inne epitety, jakie?
7. Czy strona ma posiadać wtyczki społecznościowe? Jeśli tak wymień jakich portali społecznościowych
8. Czy chcesz by strona była wykonana w technologi Responsive Web Design (wyświetlała się równie dobrze na małych ekranach urządzeń mobilnych – smatphonach i tabletach)?
9. Czy posiadasz już treść na stronę (teksty, zdjęcia, grafiki)? Jeśli nie i chcesz byśmy pomogli Ci ją stworzyć, opisz jak najdokładniej wymagane elementy (w przypadku treści to na jakie podstrony, w przypadku grafik co mniej/więcej ma się na nich znaleźć).
10. W jaki sposób miałoby się odbyć szkolenie z obsługi nowej strony? (tylko dla stron z CMS)
11. w naszej siedzibie
12. przez dzielenie ekranu Skype
13. Czy masz już domenę i serwer, na których stanie Twoja strona? Jeśli tak podaj nazwę domeny, jeśli nie napisz czy chcesz byśmy pomogli Ci w tej kwestii.

**LANDING PAGE**

1. Jaką funkcję ma spełniać landing page? (np. użytkownik ma coś kupić, zapisać się na newsletter, pobrać kupon rabatowy itd.)
2. Opisz grupę docelową, do której skierowany będzie landing page.
3. Opisz produkt/usługę/ofertę proponowaną w danym landing page'u.
4. Czy landing page ma być podpięty pod kampanię linków sponsorowanych (np. AdWords)? Jeśli tak to czy chcesz byśmy Ci w tym pomogli?
5. Czy na tej stronie mają być jakieś specyficzne formularze (np. rezerwacje, składanie zamówień itp.)?
6. Jakie kolory powinna mieć ta strona?
7. Czy strona ma posiadać moduły społecznościowe? Jeśli tak, wymień jakie.
8. Czy chcesz by strona była wykonana w technologi Responsive Web Design (wyświetlała się równie dobrze na małych ekranach urządzeń mobilnych)?
9. Czy posiadasz już treść na stronę (teksty, zdjęcia, grafiki)? Jeśli nie i chcesz byśmy pomogli CI ją stworzyć, opisz jak najdokładniej wymagane elementy – treść i/lub obrazki, zdjęcia czy grafiki.
10. Czy landing page będzie funkcjonował jako samodzielna strona internetowa czy jako podstrona na Twojej stronie internetowej?
11. Jako podstrona na gotowej już stronie internetowej. Podaj adres tej strony.
12. Jako samodzielna strona internetowa.
13. Ile wersji landing page'a potrzebujesz?
14. Inne uwagi.

**SERWIS**

1. Podaj nazwę strony.
2. Opisz jaką funkcję ma spełniać nowa strona.
3. Do kogo kierujesz swój serwis – opisz grupę docelową (wiek, płeć, wykształcenie, zainteresowania, zamożność itd.).
4. Wymień podstrony i kategorie, które mają znaleźć się w Twoim serwisie (np. artykuły, galerie użytkowników, blog, katalog firm itd.).
5. Czy na stronie mają być jakieś specyficzne formularze (np. rezerwacje, rejestracja użytkowników itp.)? Jeśli tak opisz ich funkcje.
6. Czy strona będzie w więcej niż jednym języku?
7. Czy użytkownicy serwisu będą mieli swoje konta (panele do których będą mogli się logować)? Jeśli tak, podaj jakie funkcje ma spełniać panel użytkownika i jakie możliwości ma mieć użytkownik w ramach swojego konta.

1. Czy chcesz by użytkownicy mogli się rejestrować i logować przez Facebooka i/lub inne serwisy społecznościowe?
2. Czy strona ma posiadać wtyczki społecznościowe? Jeśli tak podaj jakie.
3. Czy serwis będzie miał funkcję sprzedaży produktów fizycznych, cyfrowych lub usług?
4. Jakie elementy czy funkcje, które nie zostały wyżej wymienione, powinien posiadać Twój serwis?
5. Czy chcesz by serwis był wykonany w technologi Responsive Web Design (wyświetlał się równie dobrze na małych ekranach urządzeń mobilnych)?
6. Czy posiadasz już treść na stronę (teksty, zdjęcia, grafiki)? Jeśli nie i chcesz byśmy pomogli CI ją stworzyć, opisz jak najdokładniej wymagane elementy (w przypadku treści to na jakie podstrony i co ma zawierać, w przypadku grafik co mniej/więcej ma się na nich znaleźć).
7. W jaki sposób miałoby się odbyć szkolenie z obsługi serwisu?
8. w naszej siedzibie,
9. przez dzielenie ekranu Skype.
10. Czy masz już domenę i serwer, na których stanie Twoja strona? Jeśli tak podaj nazwę domeny, jeśli nie napisz czy chcesz byśmy pomogli Ci w tej kwestii.

**BUDŻET I TERMINY**

1. Jeśli ustaliłaś/eś już swój budżet na to przedsięwzięcie, napisz nam o tym. To znacznie ułatwi nam skonstruowanie oferty.
2. Czy jest jakiś termin, do którego chciałabyś/chciałbyś, by zlecenie zostało ukończone? (jeśli tak, prosimy o podanie przybliżonej daty ukończenia).
3. Czy jest jakiś szczególny powód tej daty?
4. Inne uwagi.
5. Jaki będzie kolejny krok naszych rozmów? (zaznacz jeden z punktów).\*
6. Chcę otrzymać Ofertę na swój adres e-mail odpowiadającą wytycznym.
7. Chcę, by konsultant umówił się ze mną telefonicznie na spotkanie.

**DODATKOWE INFORMACJE**

1. Jak nas znalazłaś/eś?
2. z wyszukiwarki internetowej
3. z polecenia
4. z innej strony internetowej
5. w inny sposób. Jaki?
6. Co przekonało Cię do kontaktu z nami?

**POLITYKA PRYWATNOŚCI\***

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w powyższym formularzu dla potrzeb niezbędnych do sporządzenia i przesłania oferty handlowej przez pracowników Sas Design.\* (wystarczy napisać TAK)

*\* Pola obowiązkowe*