



KSIĘGA ZNAKU

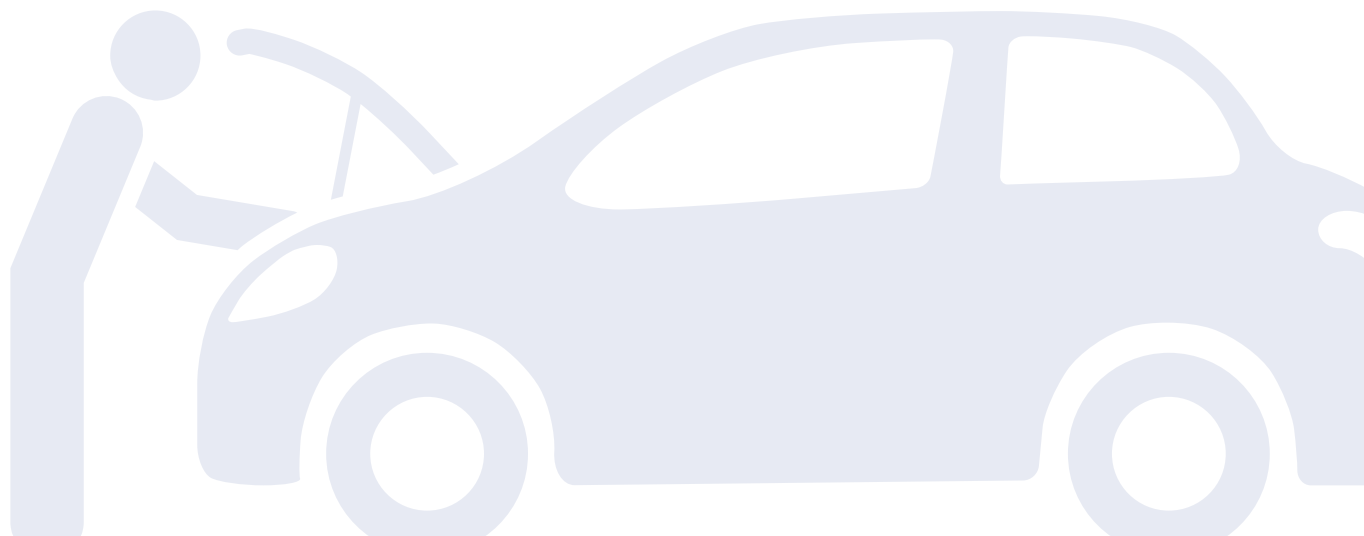


Sas design
interactive agency

Wstęp

Spis treści

- 1. Wstęp
- 1.1 Wprowadzenie
- 1.2 Słownik pojęć
- 2. Znak podstawowy
 - 2.1 Wprowadzenie
 - 2.2 Opis Znaku
 - 2.3 Pole ochronne
 - 2.4 Niedozwolone wersje
 - 2.5 Wielkość minimalna
- 3. Znak uzupełniający o odwrotnych proporcjach
 - 3.1 Wprowadzenie
 - 3.2 Pole ochronne
 - 3.3 Niedozwolone wersje
 - 3.4 Wielkość minimalna
- 4. Kolorystyka
 - 4.1 Wersje kolorystyczne znaku podstawowego
 - 4.2 Wersje kolorystyczne znaku uzupełniającego o odwrotnych proporcjach
 - 4.3 Wersje kolorystyczne znaku uzupełniającego: Sygnetu
 - 4.4 Wersje kolorystyczne znaku uzupełniającego: Logotypu
 - 4.5 Kolory firmowe
- 5. Typografia
 - 5.1 Kroje firmowe
 - 5.2 Kolorystyka
- 6. Materiały promocyjne i firmowe
 - 6.1 Identyfikacja wizualna



Wstęp

1.1 wprowadzenie

Super Cars to zakład blacharsko-lakierniczy z szerokim wachlarzem usług. Firma stawia na kompleksową pomoc swoim klientom od pomocy powypadkowej, współpracy z wszystkimi ubezpieczycielami, przez naprawy blacharsko-lakiernicze po wynajem samochodów.

Samochód powinien być sprawny i bezpieczny, dlatego Super Cars dba o najwyższą jakość swojej pracy dając klientom gwarancję na swoje usługi.

Super Cars obsługuje głównie kierowców i właścicieli samochodów, którzy często muszą podjąć szybką decyzję w awaryjnych sytuacjach. Dlatego firma powinna być łatwo rozpoznawalna, godna zaufania i profesjonalna, już przy pierwszym kontakcie. Poza naprawami powypadkowymi, Super Cars naprawia też blaszane i karoseryjne części przy standardowych zniszczeniach, poprawiając wygląd samochodu, dlatego tak ważny jest ich zewnętrzny wizerunek.

Wizerunek marki musi być spójny, co w praktyce oznacza odpowiedzialność za traktowanie znaku firmowego w sposób racjonalny i z dbałością o szczegóły. Ta Księga Znaków ma zapewnić jednolitą identyfikację wizualną marki. Dzięki przestrzeganiu zasad użytkowania znaku Super Cars zawartych w tej Księdze, wzmocniony będzie wizerunek firmy, przyczyniający się do jej bezpośredniego sukcesu. Niniejsza Księga Znaków jest narzędziem przeznaczonym dla projektantów, grafików, specjalistów od marketingu oraz twórców treści, zatrudnionych przez firmę, jak również współpracujących agencji i drukarni zewnętrznych. Znajdują się w niej wszystkie niezbędne wskazówki dotyczące właściwego i spójnego wykorzystywania logo firmy, kolorystyki firmowej oraz zastosowania odpowiednich czcionek w identyfikacji wizualnej. Celem tego podręcznika jest ułatwienie pracy i zachowania konsekwencji w przedstawianiu wizerunku marki.



Wstęp

1.2 słownik pojęć

CMYK - skrót literowy od ang. nazw podstawowych kolorów farb drukarskich: Cyan, Magneta, Yellow, Black, stosowanych powszechnie w druku kolorowym.

Godło - znak graficzny wyróżniający firmę, stanowiący uzupełnienie logotypu.

HEX - skrót od szesnastkowego systemu liczbowego (ang. Hexadecimal). Służy do opisywania koloru na potrzeby kreacji internetowych. Każdy kolor składa się z 6 znaków poprzedzonych znakiem #. Na przykład #FF0000 - kolor czerwony.

HSB - Model przestrzeni barw oparty na postrzeganiu barw zbliżonym do ludzkiego oka. Symbole reprezentują H (ang. Hue) - kolor, S (ang. Saturation) - nasycenie, B (ang. Brightness) jasność.

Kolorystyka firmowa - przyjęty przez firmę, ściśle określony zestaw kolorów.

Logo - znak firmowy, stanowiący połączenie godła i logotypu.

Logotyp - typograficzna interpretacja nazwy firmy, część znaku firmowego (logo).

Pole ochronne - pole definiujące obszar w okół znaku, w którym nie może pojawić się żadna inna forma graficzna, jak i tekstowa, czy krawędź nośnika.

Pole obszaru minimalnego - pole definiujące minimalny, zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może zostać użyty.

RGB - powszechny model przestrzeni barw, opisywanej współrzędnymi RGB. Jego nazwa powstała z złożenia

pierwszych liter angielskich nazw barw: R - red (czerwonej), G - green (zielonej) i B - blue (niebieskiej).

Slogan - krótkie hasło zawierające istotę marki firmy, będące integralną częścią logo firmy.

Wersja achromatyczna - przedstawienie elementów graficznych za pomocą czerni i bieli - tylko i wyłącznie.

Wersja monochromatyczna - przedstawienie elementów graficznych w formie jednobarwnej.

Wielkość minimalna - ustalona wielkość minimalna wielkość znaku graficznego, w której może zostać zastosowany, bez strat na czytelności.

Znak podstawowy - wzorcowa wersja znaku zaprojektowana do powszechnego stosowania na wszystkich nośnikach.

Znak uzupełniający - pochodna formy podstawowej znaku, zaprojektowana do stosowania w szczególnych, ściśle określonych sytuacjach, na wybranych nośnikach.

Znak podstawowy

2.1 wprowadzenie

Znak podstawowy składa się ze znaku graficznego – godła oraz części typograficznej. Znak podstawowy powinien być używany do oficjalnej prezentacji w reklamie, w systemie oznakowania materiałów promocyjnych, akcydensów i innych nośników identyfikacji.



Znak podstawowy

2.2 opis znaku

Znak podstawowy marki Super Cars to logo będące połączeniem godła i logotypu.

Godło nawiązuje do przedmiotu, na którym skupiają się główne usługi firmy – samochodu. Przedstawiony pojazd to auto z charakterem, solidne i pewne, które zapewni bezpieczną podróż. Wewnątrz samochodu widoczna jest błyskawica symbolizująca sprawne podejście do tematu i szybką realizację, a także kompleksową pomoc, dzięki której klient nie musi martwić się o naprawę swojego auta.

W logotypie został użyty masywny, męski font, oddający charakter auta i solidną pracę fachowców.

Do logotypu dopisana jest także data wskazująca na długie działanie firmy i doświadczenie.

Wszystkie te elementy mają wskazywać na bezpieczeństwo, pewną i fachową obsługę oraz pełen profesjonalizm.

Kolory godła oraz logotypu w podstawowej wersji to pomarańczowy, wskazujący na dynamikę oraz granatowy oznaczający powagę i odpowiedzialność.





**SUPER
CARS**



PROFESJONALNA OPIEKA NAD TWOIM AUTEM

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI W CELU OZYSKANIA INDYWIDUALNEJ
WYCENY



KONTAKT Z SUPERCARS

DANE FIRMY:

EPILO "SUPER CARS" ADAM ZAORSKI
ul. Bronisława Trentowskiego 36
85-351 Bydgoszcz
NIP: 9531440400
REGON: 091513088

Znak podstawowy

2.3 pole ochronne

Pole ochronne to określona, minimalna strefa chroniąca znak firmowy przed zewnętrzną ingerencją graficzną. Wielkość tego obszaru jest równa wielkości $1/4x$, gdzie x stanowi długość najszerszego elementu znaku.

W przestrzeni obszaru minimalnego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne. Pozwala to zachować wymaganą czytelność i widoczność znaku.

Umieszczając znak na konkretnych płaszczyznach należy unikać optycznego zamykania go w kształtach innych niż prostokąt o proporcjach zbliżonych do określonych obszarem minimalnym. Dopuszcza się zamknięcie przestrzeni wokół znaku w formie innej niż określona powyżej pod warunkiem, że przestrzeń ta zawiera w sobie co najmniej całe pole obszaru minimalnego.

UWAGA: Obrys obszaru minimalnego zaznaczony na ilustracji obok nie jest częścią znaku i nie powinien być drukowany.



Znak podstawowy

2.4 niedozwolone wersje

Niedozwolone jest stosowanie wersji znaku innej niż przedstawiona w części 2.1 Księgi Znak Super Cars.



deformacja



zmiana kąta nachylenia



zastąpienie „Super Cars”
innym napisem



łączenie z innymi elementami
graficznymi




**SUPER
CARS**
SINCE 1989

ZAKAZ PALUBA
SANKCIJA ZA NEVARNOST

CBY 42V6

CB-4759S

CB 87

Znak uzupełniający

3.1 wprowadzenie

Znak uzupełniający składa się z odmiennego układu części typograficznej od znaku głównego – nazwa firmy mieści się jednej linii. Reszta znaku pozostaje w takiej samej kompozycji.

Znak uzupełniający pozwala na aplikację znaku firmowego w sytuacji, kiedy zasady identyfikacji wizualnej nie pozwalają na użycie znaku podstawowego, np. w sytuacjach, gdy miejsce do umieszczenia znaku jest niższe i szersze.



SUPER CARS

SINCE 1989



**TWÓJ SAMOCHÓD TO NASZA
PASJA. ZAUFAJ NAM I POZWÓL
SOBIE POMÓC.**

SPRAWDŹ CO MOŻEMY CI ZAOFEROWAĆ

WWW.SUPERCARS.BYDGOSZCZ.PL



POMOC POWYPADKOWA



UBEZPIECZENIA



WYNAJEM AUT



NAPRAWY BLACHARSKO-
LAKIERNICZE

ZALICZON

+48 692 439 572



NAPISZ DO NAS

SUPERCARS@02.PL



DANE FIRMY

ERILLO „SUPER CARS” ADAM ZADRSKI
ul. Brontalawa Trentowskiego 3B
85-351 Bydgoszcz
NIP: 8531440400
REGON: 091513088

Znak uzupełniający

3.2 pole ochronne

Pole ochronne to określona, minimalna strefa chroniąca znak firmowy przed zewnętrzną ingerencją graficzną.

Wielkość tego obszaru jest równa wielkości $1/4x$, gdzie x stanowi długość najszerszego elementu znaku.

W przestrzeni obszaru minimalnego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne. Pozwala to zachować wymaganą czytelność i widoczność znaku.

Umieszczając znak na konkretnych płaszczyznach należy unikać optycznego zamykania go w kształtach innych niż prostokąt o proporcjach zbliżonych do określonych obszarem minimalnym. Dopuszcza się zamknięcie przestrzeni wokół znaku w formie innej niż określona powyżej pod warunkiem, że przestrzeń ta zawiera w sobie co najmniej całe pole obszaru minimalnego.

UWAGA: Obrys obszaru minimalnego zaznaczony na ilustracji obok nie jest częścią znaku i nie powinien być drukowany.



Znak uzupełniający

3.3 niedozwolone wersje

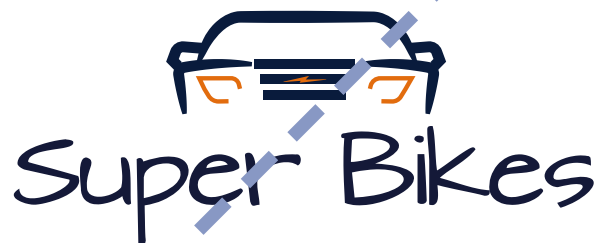
Niedozwolone jest stosowanie wersji znaku innej niż przedstawiona w części 3.1 Księgi Znak Super Cars.



deformacja



zmiana kąta nachylenia



zastąpienie „Super Cars”
innym napisem



łączenie z innymi elementami
graficznymi



Kolorystyka firmowa

6.1 wersje kolorystyczne znaku podstawowego

Znak Super Cars można stosować w wersji podstawowej, monochromatycznej oraz w wersji achromatycznej białej.

W wersji podstawowej znak występuje w kolorystyce granatowo-pomarańczowej. Sugerowany kolor tła stosowanego przy znaku podstawowym to białe lub naturalne odcienie papieru.

Znak w wersji monochromatycznej czarnej, zaleca się przy czarno-białym druku (najczęściej dokumenty np. faktury).

Znak w wersji achromatycznej białej, dopuszczalny jest jedynie w przypadku stosowania na ciemnym tle, zalecane jest tło w kolorze granatowym.

Dozwolone jest stosowanie logo na niejednorodnym tle, jednakże tylko w przypadku, gdy nie zaburza ono czytelności żadnego z elementów znaku.

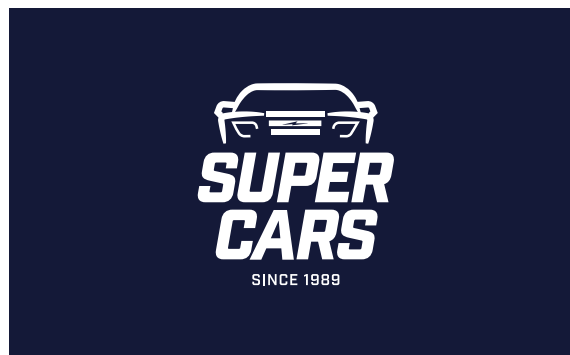
Te same zasady dotyczą stosowania wszystkich wersji znaków uzupełniających.



wersja podstawowa



wersja monochromatyczna



wersja achromatyczna

Kolorystyka firmowa

6.2 wersje kolorystyczne znaku uzupełniającego o odwrotnych proporcjach

Zasady wykorzystywania poszczególnych wersji kolorystycznych zostały opisane w punkcie 6.1 Księgi Znaku Super Cars.



wersja podstawowa



wersja monochromatyczna



wersja achromatyczna

Kolorystyka

6.5 kolory firmowe

Podstawowe kolory firmowe znaku Super Cars to granatowy, pomarańczowy oraz biały. Stosowanie kolorów firmowych ściśle według powyższego wzornika jest kluczowe dla zachowania spójności identyfikacji wizualnej marki.

Dodatkowymi kolorami wykorzystywanymi w materiałach promocyjnych i firmowych są srebrny oraz niebieski.

Kolory zostały określone w podstawowym systemie kolorystycznym: w poligrafii - CMYK, natomiast w multimediami i w internecie - RGB.



CMYK

97 - 100 - 43 - 52

6 - 68 - 100 - 0

91 - 78 - 0 - 0

RGB

10 - 13 - 61

233 - 116 - 37

34 - 71 - 158



CMYK

0 - 0 - 0 - 0

52 - 38 - 3 - 0

RGB

255 - 255 - 255

127 - 146 - 196

Typografia

7.1 kroje firmowe

Krój logotypowy Industry Black Italic służy wyłącznie do opisu nazwy Super Cars.

Krój promocyjny Industry Book służy do składu drukowanych materiałów reklamowych, włączając w to akcydensy, ogłoszenia prasowe, oznakowanie wewnętrzne i zewnętrzne oraz materiały elektroniczne. Krój ten powinien być również używany do bieżącej korespondencji.

Grupa czcionek Industry Book, Italic, Black Italic, Bold, Light, Light Italic pozwala na uzyskanie odpowiedniej hierarchizacji informacji w tekście.

Do zaakcentowania tytułu lub nagłówka i do wyróżnień w tekście (nazwy, podtytuły) należy użyć czcionki Industry Bold

Do składu jednolitego tekstu (blok tekstowy) służy Industry Light. Do edycji tekstów podporządkowanych, adnotacji, odnośników należy stosować Industry Light, pomniejszony w stosunku do tekstu podstawowego.

Wersja Industry Light Italic jest przeznaczona do edycji tekstów okolicznościowych.

Powyższe zastosowanie krojów czcionki Industry jest jedynie sugerowane.

kroje logotypowe

Industry Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,/[]?!"W#\$1234567890

kroje promocyjne

Industry Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,/[]?!"W#\$1234567890ąĄćĆęĘłńŃóÓśŚźŻż

Industry Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,/[]?!"W#\$1234567890ąĄćĆęĘłńŃóÓśŚźŻż

Industry Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,/[]?!"W#\$1234567890ąĄćĆęĘłńŃóÓśŚźŻż

Industry Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,/[]?!"W#\$1234567890ąĄćĆęĘłńŃóÓśŚźŻż

Industry Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,/[]?!"W#\$1234567890ąĄćĆęĘłńŃóÓśŚźŻż

Industry Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,/[]?!"W#\$1234567890ąĄćĆęĘłńŃóÓśŚźŻż

Typografia

7.2 kolorystyka

Podstawowym kolorem czcionki powinien być kolor granatowy.

Jeśli istnieje ważny powód kreatywny, istnieje możliwość zastosowania koloru dodatkowego.

Na ciemnych tłach czcionka powinna być zawsze w kolorze białym.

Stosowanie kolorów ściśle według powyższego wzornika jest kluczowe dla zachowania spójności identyfikacji wizualnej Super Cars.

Kolory zostały określone w podstawowych systemach kolorystycznych: w poligrafii – CMYK, natomiast w multimediami i w internecie – RGB.

granatowy

pomarańczowy

niebieski

biały

srebrny

CMYK

97 - 100 - 43 - 52

6 - 68 - 100 - 0

91 - 78 - 0 - 0

0 - 0 - 0 - 0

52 - 38 - 3 - 0

RGB

10 - 13 - 61

233 - 116 - 37

34 - 71 - 158

255 - 255 - 255

127 - 146 - 196

Materiały promocyjne ***8.1 identyfikacja wizualna***

Przykładowe projekty identyfikacji wizualnej Super Cars. Należy stosować podobną stylistykę i elementy w celu zachowania spójności identyfikacji wizualnej marki.





JAN KOWALSKI
KIEROWNIK WARSZTATU

+48 123 456 789

KOWALSKI@SUPERCARS.BYDGOSZCZ.PL

SUPER CARS SP. Z O.O. / BYDGOSZCZ 85-448 / NAKIELSKA 388C / WWW.SUPERCARS.BYDGOSZCZ.PL



WWW.SUPERCARS.BYDGOSZCZ.PL



STRONA GŁÓWNA

O FIRMIE

USŁUGI



WYNAJEM AUT

KONTAKT



**TWÓJ SAMOCHÓD TO NASZA PASJA.
ZAUFAJ NAM I POZWÓL SOBIE POMÓC.**

SPRAWDŹ CO MOŻEMY CI ZAPROPONOWAĆ



POMÓC POWYPADKOWA



UBEZPIECZENIA



NAPRAWY BLACHARSKO-
LAKIERNICZE



WYNAJEM AUT

MacBook Pro



JAN KOWALSKI
Kierownik Biura

KOWALSKI@SUPERCARS.BYDODZCCJ.PL
+48 103 450 796
www.supercars.pl

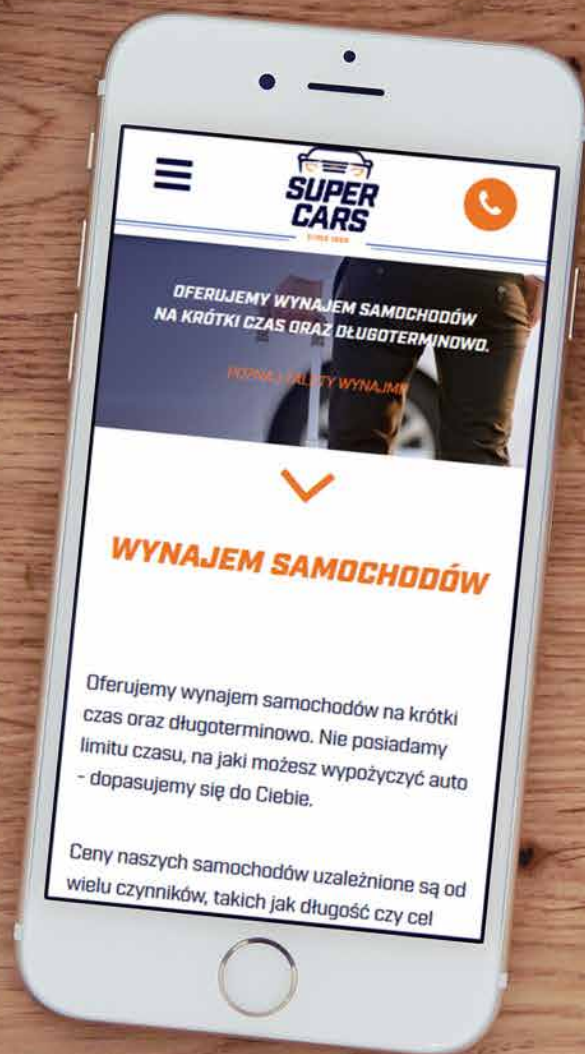


www.supercars.pl



SUPERCARS SP. Z O.O. / PRODUKT BI-BY / JAN KOWALSKI BI-BY / KIEROWNIK BIURA





**SUPER
CARS**



OFERUJEMY WYNAJEM SAMOCHODÓW
NA KRÓTKI CZAS ORAZ DŁUGOTERMINOWO.

ROZMAIŁOŚĆ WYNAJMI



WYNAJEM SAMOCHODÓW

Oferujemy wynajem samochodów na krótki czas oraz długoterminowo. Nie posiadamy limitu czasu, na jaki możesz wypożyczyć auto - dopasujemy się do Ciebie.

Ceny naszych samochodów uzależnione są od wielu czynników, takich jak długość czy cel

Autorzy:

Kacper Jasiorski
Aleksandra Sereżyńska
Klaudia Wróblewska

październik 2015

**Agencja interaktywna
Sas Design**



SAS